

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
по направлению 39.04.01 "Социология" по уровню обучения магистратура
Панюшкиной Полины Сергеевны
по теме «Стратегии самопрезентации в социальных медиа»

Выпускная квалификационная работа «Стратегии самопрезентации в социальных медиа» посвящена проблеме, которая в последнее десятилетие приобрела особую актуальность в связи с интенсивным развитием социальных медиа и ростом числа людей, для которых использование социальных медиа является обычной повседневной практикой. Все больше людей используют социальные медиа для взаимодействия и в этом аспекте важно понимать, как они выстраивают свою коммуникацию с точки зрения создания желаемого образа в глазах других людей и партнеров по коммуникации. С другой стороны, информация из социальных медиа все чаще привлекает внимание исследователей из самых разных областей и поэтому изучение того, насколько образы, создаваемые людьми при заполнении собственных профилей в социальных сетях, могут рассматриваться как надежная и достоверная информация, а в какой мере возникают смещения, обусловленные закономерностями создания определенного имиджа, также представляется важной для развития методов анализа информации из социальных сетей.

Перед автором работы была поставлена задача проанализировать формы и особенности самопрезентации людей в социальных медиа и выявить общие закономерности этого процесса. Данная задача потребовала от автора освоения большого объема теоретических источников по проблеме, касающихся как рассмотрения процессов самопрезентации, так и особенностей коммуникации, опосредованной социальными медиа. Работа содержит всесторонний анализ проблематики самопрезентации, представленной в трудах зарубежных и отечественных исследователей.

Для проверки гипотез, сформулированных по результатам анализа литературы, была разработана авторская методика исследования и проведен сбор и анализ данных из социальной сети vkontakte. В ходе исследования были проанализированы визуальные материалы, размещаемые пользователями в своих профилях, посты за последний месяц, тематика сообществ, в которых состоят пользователи и интересные страницы, на которые были подписаны пользователи на момент проведения исследования.

Особой сложностью работы была необходимость работать с неструктурированными данными, которые не создавались специально под

исследовательские задачи и конструировать переменные из данных. В этом отношении автором была решена новаторская методологическая задача – задача индуктивного конструирования переменных в рамках количественного исследовательского дизайна.

В результате исследования автору удалось выявить общие закономерности создания своего образа пользователями социальных медиа и выявить типичные стратегии самопрезентации пользователей социальных медиа. В ходе исследования также была выявлена интересная тенденция повышения открытости пользователей, что может свидетельствовать о росте доверия социальным сетям. Данные результаты могут использоваться как в дальнейших исследованиях интернет-опосредованной коммуникации, так и в качестве описания возможных смещений в информации, извлекаемой из социальных сетей. С этой точки зрения данная работа представляет интерес как для специалистов в области социальных наук, так и для исследователей, занимающихся изучением интернета.

В ходе работы Полина Панюшкина показала высокие аналитические способности и знание основных методов и процедур социологического исследования. Также хочется отметить ответственность и творческий подход к исследовательской работе. В процессе написания работы автор продемонстрировала наличие знаний и навыков, которыми должен обладать квалифицированный социолог со степенью магистра, проявила себя как творческий, самостоятельно мыслящий исследователь, умеющий эффективно решать поставленные задачи и продемонстрировала качества, необходимые для научной работы.

Научный руководитель



В.И.Дудина, к.с.н., доцент кафедры прикладной и отраслевой социологии
Санкт-Петербургского государственного университета